

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนกรกฎาคม 2568

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนกรกฎาคม 2568 เท่ากับ 100.15 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.86 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.70 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงอย่างต่อเนื่องของราคาสินค้าในกลุ่มผักสด ผลไม้สด และของใช้ส่วนบุคคล ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มพลังงานลดลง ทั้งนี้ น้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก และค่ากระแสไฟฟ้าตามมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนมิถุนายน 2568 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงร้อยละ 0.25 (YoY) โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 10 จาก 140 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำเป็นอันดับ 2 จาก 9 ประเทศในกลุ่มอาเซียนที่ประกาศตัวเลข (บรูไน สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา อินโดนีเซีย เวียดนาม สปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงร้อยละ 0.70 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.72 (YoY) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ค่ากระแสไฟฟ้า) ของใช้ส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย แชมพู สบู่ตัว) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (น้ำยารีดผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ) และเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ) ขณะที่สินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ค่าเช่าบ้าน ค่าแต่งผมบุรุษและสตรี และค่าอาหารสัตว์เลี้ยง

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป กว๊ายเตี๋ย) กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ปลาหู ปลาไน) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (กะทิสำเร็จรูป มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) น้ำพริกแกง น้ำมันพืช) และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน ไอศกรีม น้ำตาลมะพร้าว) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการที่ราคาลดลง โดยเฉพาะไข่ไก่ ผลไม้สด (ทุเรียน ส้มเขียวหวาน เงาะ มะม่วง มังคุด) ผักสด (กะหล่ำปลี มะเขือ ชিং พักทอง มะนาว แตงกวา พักเขียว ต้นหอม) และอาหารโทรสั่ง (Delivery)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY) ชะลอลงจากเดือนมิถุนายน 2568 ที่สูงขึ้นร้อยละ 1.06 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกรกฎาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2568 ลดลงร้อยละ 0.27 (MoM) ตามการลดลงของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.60 (MoM) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะเนื้อสุกร เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ผักสด (ผักชี มะนาว ผักคะน้า แตงกวา ผักกาดขาว ผักบุ้ง ต้นหอม) และผลไม้สด (ทุเรียน มังคุด เงาะ แก้วมังกร ลองกอง) เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย รวมถึงน้ำมันพืช เนื่องจากต้นทุนราคาวัตถุดิบลดลง อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ ผักสดบางชนิด (มะเขือเทศ มะเขือ) ปลาหู กาแฟสำเร็จรูป และน้ำพริกแกง และหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.06 (MoM) จากสินค้าสำคัญที่ราคาปรับลดลง อาทิ ของใช้ส่วนบุคคล (น้ำยาระงับกลิ่นกาย ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า กระจกชำระ แป้งทาผิว) เสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษ กางเกงขายาวบุรุษและสตรี) จากกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการ แก๊สโซฮอล์ ตามทิศทางราคาน้ำมันในตลาดโลก และค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ จากการยกเว้นค่าผ่านทางฯ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางและลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในวันหยุดยาว ขณะที่สินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (น้ำยาถูพื้น น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาล้างจาน) และของใช้ส่วนบุคคลบางชนิด (ยาสีฟัน ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า (คลีนซิ่ง) ผ้าอนามัย น้ำยาบ้วนปาก)

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 7 เดือน (มกราคม – กรกฎาคม) ของปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนสิงหาคม 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับต่ำเช่นเดียวกับเดือนกรกฎาคม 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1)ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างอ่อนแอ และความตึงเครียดจากความขัดแย้งของประเทศผู้ผลิตน้ำมันอยู่ในระดับจำกัด (2) ภาครัฐยังคงดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2568 ลง 17 สตางค์ ส่งผลให้อัตราค่าไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.98 บาทต่อหน่วย (3) ราคาผักสดและผลไม้สดอยู่ระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้าค่อนข้างมาก จากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ทำให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น และ (4) ค่าบริการด้านการท่องเที่ยวปรับตัวลดลง ตามสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยชั่วคราวต่าง ๆ ประกอบกับผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อตอบรับโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่งสำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดและเครื่องประกอบอาหารมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า เช่น เนื้อสุกร มะพร้าว มะขามเปียก กาแฟ เกลือป่น และน้ำมันพืช เป็นต้น อย่างไรก็ตามหลายสินค้ามีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างชัดเจน โดยเฉพาะราคาน้ำมันพืช และเนื้อสุกร และ (2) อัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ (Reciprocal Tariffs) ต่อประเทศคู่ค้าต่าง ๆ มีความชัดเจนมากขึ้น โดยเป็นอัตราที่ต่ำกว่าครั้งก่อนหน้า ซึ่งจะทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลกทยอยปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ค่อย ๆ ปรับตัวสูงขึ้น

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5)



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

6 สิงหาคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนกรกฎาคม 2568 เท่ากับ 100.15 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.86 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.70 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงอย่างต่อเนื่องของราคาสินค้าในกลุ่มผักสด ผลไม้สด และของใช้ส่วนบุคคล ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มพลังงานลดลง ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก และค่ากระแสไฟฟ้าตามมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.72 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 3.87 (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 1.08 (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย แชมพู สบู่ตัว)
 - หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.23 (ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำยารีดผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ซักผ้า ผ้าปูที่นอน น้ำยาล้างห้องน้ำ)
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.08 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขาสั้นบุรุษ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.04 (สุรา ไวน์)
- สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.47 (ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมทางการศึกษา อาหารสัตว์เลี้ยง ค่าถ่ายเอกสาร)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.53 (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว)
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 4.18 (เนื้อสุกร ปลาทูน่า ปลาหมึกกล้วย)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.51 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 3.42 (กะทิสำเร็จรูป มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) น้ำพริกแกง น้ำมันพืช)
 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.78 (ขนมอบ เต้าหู้)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 1.97 (ขนมหวาน ไอศกรีม น้ำตาลมะพร้าว)
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 12.08 (ทุเรียน ส้มเขียวหวาน เงาะ มะม่วง มังคุด ทุเรียน)
 - กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 7.07 (กะหล่ำปลี มะเขือ ชিং พักทอง มะนาว แตงกวา พริกเขียว ต้นหอม)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 3.46 (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว ไข่เป็ด)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนกรกฎาคม 2568 เทียบกับเดือนมิถุนายน 2568 ลดลงร้อยละ 0.27 (MoM) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 7 เดือน (มกราคม - กรกฎาคม) ของปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกรกฎาคม 2568 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน	กรกฎาคม 2568					มิถุนายน 2568			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ก.ค. 68	ก.ค. 68	ก.ค. 67	M/M	Y/Y	A/A	มิ.ย. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.15	100.86	-0.27	-0.70	0.21	100.42	0.02	-0.25	0.37
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.43	101.86	101.01	-0.60	0.84	1.59	102.47	0.07	1.64	1.71
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.44	103.06	102.26	-0.18	0.78	1.33	103.25	-0.64	0.78	1.42
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.38	101.11	97.05	-0.83	4.18	3.50	101.96	-0.42	4.98	3.38
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.75	100.58	104.19	0.76	-3.46	-1.65	99.82	-0.32	-3.94	-1.35
ผักและผลไม้	4.72	93.98	103.77	-3.61	-9.43	-4.93	97.50	1.93	-7.00	-4.16
- ผักสด	2.21	95.10	102.33	-5.06	-7.07	-8.61	100.17	8.20	-6.78	-8.86
- ผลไม้สด	2.11	94.60	107.60	-2.67	-12.08	-1.05	97.20	-3.30	-7.12	0.91
เครื่องประกอบอาหาร	1.18	102.02	98.65	-1.39	3.42	5.06	103.46	-1.53	4.56	5.33
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.38	106.66	102.06	0.18	4.51	3.95	106.47	0.06	4.32	3.84
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.86	104.77	102.75	0.11	1.97	2.02	104.66	-0.04	2.05	2.02
อาหารสำเร็จรูป	16.73	104.11	101.54	0.06	2.53	2.79	104.05	0.04	3.40	2.83
- อาหารพร้อมทาน	15.08	104.32	101.41	0.06	2.87	2.80	104.26	0.41	3.61	2.79
- อาหารจากร้านยอดนิยม	1.12	102.57	101.55	0.00	1.00	1.54	102.57	0.00	1.49	1.63
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.53	96.48	104.10	0.00	-7.32	-0.69	96.48	-9.43	-2.22	0.45
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.57	99.03	100.76	-0.06	-1.72	-0.70	99.09	0.00	-1.45	-0.54
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.09	98.46	99.53	-0.33	-1.08	-0.62	98.79	-0.13	-0.88	-0.55
หมวดเคหสถาน	24.64	99.58	99.81	0.13	-0.23	-0.09	99.45	-0.06	-0.35	-0.06
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.33	98.75	99.83	-0.61	-1.08	-0.77	99.36	-0.16	-0.80	-0.71
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.21	98.01	101.96	-0.09	-3.87	-1.63	98.10	0.10	-3.23	-1.26
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.56	100.51	101.36	-0.36	-0.84	0.55	100.87	-0.21	-0.44	0.78
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.59	93.87	104.48	-0.23	-10.16	-4.72	94.09	0.29	-8.70	-3.77
- การสื่อสาร	4.05	100.39	100.05	0.00	0.34	0.17	100.39	0.00	0.34	0.13
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.05	101.17	100.70	-0.04	0.47	0.48	101.21	0.18	0.50	0.49
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.25	101.32	101.36	-0.01	-0.04	0.20	101.33	0.00	-0.03	0.23
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.50	101.40	100.56	-0.03	0.84	0.95	101.43	-0.04	1.06	0.97
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.50	97.54	101.41	-0.84	-3.82	-1.33	98.37	0.19	-2.82	-0.90
- อาหารสด	17.29	99.32	100.56	-1.33	-1.23	0.13	100.66	0.20	-0.23	0.36
- พลังงาน	12.21	95.15	102.68	-0.16	-7.33	-3.29	95.30	0.18	-6.31	-2.60

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชัยนาท 9.มโนรมย์ 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ 44.สกลนคร 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง